

# INDICE DEI CONTENUTI

Ringraziamenti.....	8
Introduzione.....	9
1. Internet e i motori di ricerca.....	11
Come funziona il motore di ricerca.....	12
Indicizzazione con lo SPIDER.....	15
Indicizzazione con Indexer.....	16
Funzionamento motore.....	17
Criteri di classificazione siti.....	18
Criteri on-site: Densità parole chiave.....	21
Meta tag Title e Description.....	23
Tag SEMANTICI <h1> e <h2>.....	24
Tag Immagini: tag img.....	27
Criteri off-site: Link Popularity.....	28
Page Rank.....	30
Capitolo in breve.....	32
2. Il Business OnLine.....	34
Traffico.....	34
I punti importanti per una buona pagina web.....	35
Cos'è una mailing List.....	36
Il tesoro è nella lista.....	37
Diffida da chi propina guadagni facili.....	39
Marketing mirato.....	40
Capitolo in breve.....	42
3. Vendi il tuo sito.....	43
Grafica e Design.....	45

[www.listbuilding.it](http://www.listbuilding.it)

Copyright © 2005 - 2007 Stefano Forice – Tutti I Diritti Sono Riservati.



Struttura il tuo sito.....	46
Progettare i contenuti del tuo sito.....	47
Analisi delle prestazioni - Funnel Cone .....	52
Chiamata all'azione.....	54
Progettare e integrare la chiamata all'azione.....	55
Linee guida per il chiamata all'azione .....	57
Errori tipici che penalizzano le conversioni.....	59
Landing Page.....	59
Errato concetto di landing page.....	59
Troppe informazioni fanno male.....	61
HomePage come LandingPage.....	61
Il form come Landing Page.....	62
Scrivere troppo poco.....	62
Rimuovere le barriere.....	63
Approccio Psicologico.....	63
Capitolo in breve.....	65
4. Gli strumenti da lavoro.....	67
Una segretaria 24h/24h.....	67
Le funzioni principali di autoresponder.it.....	69
Come settare il tuo autoresponder.....	72
La lista usata anche per i negozi off-line.....	72
Scrivi i tuoi articoli.....	75
I Forum.....	76
Esempi reali.....	78
Differenziarsi dalla concorrenza.....	79
Differenziarsi con logica.....	80
Raddoppia il tuo traffico e aumenta il tuo Page Rank.....	81

[www.listbuilding.it](http://www.listbuilding.it)

Copyright © 2005 - 2007 Stefano Forice – Tutti I Diritti Sono Riservati.

Evitare lo spam.....	83
I soldi sono nella lista.....	84
Le mezze soluzioni aumentano l'interesse.....	85
Capitolo in breve.....	86
5.Vendi i tuoi servizi regalandoli.....	88
Bullets features.....	89
Squeeze Page – Strizza mail.....	93
Statistiche di vendita con le squeeze page.....	99
Conclusioni sulle Squeeze Page.....	100
Pop Up.....	102
.. in entrata.....	104
.. in uscita.....	107
.. in background.....	109
Cookies & PopUp.....	110
PopUp o non PopUp.. Questo è il problema.....	116
Capitolo in breve.....	119
6.Una garanzia con stile .....	121
Il Titolo.....	122
I Benefici.....	122
Lo Stile.....	122
Formattazione con stile.....	123
L'abito fa il monaco.....	127
Esempi da evitare.....	132
Il linguaggio.....	134
Capitolo in breve.....	137
7 La persuasione il segreto di ogni vendita.....	138
Come guadagnare la fiducia dei propri clienti.....	138

[www.listbuilding.it](http://www.listbuilding.it)

Copyright © 2005 - 2007 Stefano Forice – Tutti I Diritti Sono Riservati.

Il contenuto dei tuoi messaggi.....	140
La fonte delle informazioni è .....	144
Esempi Pratici.....	145
Mancanza di idee?.....	148
Il contatto umano.....	150
I tempi di risposta .....	151
Che tipo di informazioni dare.....	152
Capitolo in breve.....	158
8. Gestire le spedizioni.....	160
Frequenza dei messaggi.....	160
Autoresponder.it di Italo Cillo.....	163
Spam Check.....	164
Come funziona lo spam check.....	165
Tecniche di sopravvivenza ai filtri.....	166
Controlla le tue mail.....	167
Titolo perfetto.....	168
Come farsi pagare.....	172
Come vendere.....	173
Capitolo in breve.....	174
9. Guadagni indiretti.....	176
Link Spontanei.....	177
Link Base.....	177
Comunicati stampa.....	177
Scambio Link.....	178
Le Affiliazioni.....	178
Network Affiliate.....	179
Errori tipici.....	181

[www.listbuilding.it](http://www.listbuilding.it)

Copyright © 2005 - 2007 Stefano Forice – Tutti I Diritti Sono Riservati.



I guru italiani.....	183
Le affiliazioni farsa.....	183
Accenni al keywords advertising.....	188
Offerte temporali.....	201
Esempi Pratici.....	203
Saldi.....	204
Paghi 2 Prendi 3.....	204
SuperMarket – Il gioco delle tre carte.....	204
Centri Commerciali – Specchietto per le allodole.....	205
Quando fare le offerte.....	206
Offerta con voucher.....	207
Guadagna con l'autopilota.....	208
Sviluppa ulteriori guadagni con le liste annidate.....	214
Come moltiplicare le tue iscrizioni.....	222
Capitolo in breve.....	228
Conclusioni.....	229
Appendice A.....	231
Punti chiave per il successo.....	231
Avere Obiettivi chiari.....	231
Investire sulla qualità del sito.....	232
Curare i contenuti.....	233
Impostare un'attività di link building.....	233
Monitorare i risultati.....	234
Appendice B.....	235
Siti di informazione sul Web.....	235
Web Communites e Forum.....	237

[www.listbuilding.it](http://www.listbuilding.it)

Copyright © 2005 - 2007 Stefano Forice – Tutti I Diritti Sono Riservati.

